

**Комитет по образованию администрации городского округа
«Город Калининград»
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Калининграда гимназия № 40 имени Ю.А.Гагарина
(МАОУ гимназия № 40 им. Ю.А.Гагарина)**

«Утверждено»

**Директор МАОУ гимназии № 40
им. Ю. А. Гагарина**

Т. П. Мишуровская

«30» августа 2023г.

**Программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
основного общего образования
на углубленном уровне
для учащихся 7-8 классов**

Калининград, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, утвержденном приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», а также с учетом: – федеральной рабочей программы воспитания, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2022 г. № 1014.

Настоящая рабочая программа сформирована на основании следующих документов:

- Основной образовательной программы основного общего образования МАОУ гимназии № 40 им. Ю. А. Гагарина;
- Положения о рабочих программах в МАОУ гимназии № 40 им. Ю. А. Гагарина;
- авторской программы Финансовая грамотность: учебная программа. 8-9 классы общеобразоват. орг. /Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюгова, А.В. Половникова — М.: ВАКО, 2021.

Актуальность программы: изучения основ предпринимательства определяется потребностями современного российского общества. В соответствии с программой по повышению уровня финансовой грамотности общеобразовательных школах реализуются проекты, направленные на мотивацию талантливых учащихся, на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Цель программы

- Формирование представления о предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности.

Задачи программы:

- Развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- Развитие аналитического мышления;
- Формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия;
- Развитие экономических знаний;
- Формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- Развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- Духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- Формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- Развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» разработана с учётом образовательных потребностей и способностей обучающихся, включая одарённых детей, детей с ограниченными возможностями здоровья, создания условий для развития воспитательной среды.

ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Реализация программы предполагает использование форм работы, которые предусматривают активность и самостоятельность обучающихся, сочетание индивидуальной и групповой работы, проектную и исследовательскую деятельность, деловые игры, организацию социальных практик. Таким образом, вовлеченность школьников в данную внеурочную деятельность позволит обеспечить их самоопределение, расширить зоны поиска своих

интересов в различных сферах прикладных знаний, переосмыслить свои связи с окружающими, свое место среди других людей.

МЕСТО В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Данный курс внеурочной деятельности преподается для учащихся 7-8 классов на повышенном уровне и рассчитан на 34 часа в год. Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций примерной программы воспитания. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций примерной программы воспитания. Согласно Примерной программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям предпринимательской деятельности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы предпринимательства»

Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к

государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Выпускник научится:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа

результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования

Выпускник на базовом уровне научится:

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- анализировать ситуации повседневной деловой жизни;

- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- анализировать существующие рыночные возможности;
 - использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
 - научиться избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;
 - определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
 - использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
 - ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
 - осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
 - владеть навыками самостоятельной творческой работы;
 - определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;
 - строить экономические модели;
 - оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
 - использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
 - применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;
 - применять методы анализа предпринимательской деятельности;
 - использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;
 - использовать методику составления бизнес-плана;
 - создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;
 - рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
 - планировать профессиональную карьеру;
 - рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;
 - оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
 - моделировать экономические ситуации;
- выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Введение в предпринимательскую деятельность (1 час)

Тема 1. Каким должен быть предприниматель (6 часов)

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества.

Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения. Предприниматель и его качества. Внутренние и внешние факторы развития фирмы. Креативное мышление предпринимателя. Генерация идей.

Тема 2. Как стать предпринимателем (4 часа)

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.

Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности.

Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 3. Традиции предпринимательства в России (4 часа)

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II.

Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 4. Маркетинг (7 часов)

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга.

Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов.

Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации.

Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки.

Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия.

Типы распределения товаров среди клиентов.

Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы.

Примеры умелого расположения товаров.

Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж.

Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени.

Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров.

Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника.

Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации.

Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара.

Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде.

Действия по выполнению обязательств перед окружением.

Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование (4 часа)

Структура бизнес-плана.

Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс.

Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования.

Прототипирование. Построение финансовых моделей.

Анализ бизнес-плана.

**Тематическое планирование курса
«Основы предпринимательской деятельности»**

№ урока п/п	Тема	Количество часов	7-8 класс		Образовательные ресурсы, включая электронные (цифровые)
			Основные виды деятельности	Форма организации занятия	
1	Введение в предпринимательскую деятельность	1	Анализируют важные жизненные этапы, факторы и обстоятельства возможных ситуаций; выделяют критерии успешности; составляют свой условный сценарий жизни; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	Комбинированный урок	
	Тема 1. Каким должен быть предприниматель (4 часа)				
2	Предприниматель и его качества.	1	Рассматривают понятие и разнообразие профессиональных компетенций, необходимость их развития и подходящее время для этого; анализируют понятие, важность и своевременность инвестиций в человеческий капитал; обсуждают особенности человеческого капитала; составляют личный план развития, затрагивающий каждый элемент человеческого капитала	Практическое занятие	
3	Внутренние и внешние факторы развития фирмы.	1	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих	Практическая работа	

			обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений		
4	Генерация идей. Развитие латерального мышления	1	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Комбинированный урок	
5	Генерация идей. SCRAMER-технология	1	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Работа по группам, проектная работа	
6-7	Генерация идей. Защита проектов	2	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Работа по группам, проектная работа	
	Тема 2. Как стать предпринимателем	4			
8	Признаки классификации предпринимательств	1	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от	Комбинированный урок	

	кой деятельности.		частных явлений к общим закономерностям.		
9	Эффективность предпринимательской деятельности.	1	Строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Дискуссия	
10	Организационно-правовая форма предпринимательства.	1	Определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы; осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями; формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска; соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью	Практическая работа	
11	Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.	1	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Решение правовых задач	
	Тема 3. Традиции предпринимательства в России	4			
12	Первые предприниматели России.	1	Выделять явление из общего ряда других явлений;	Урок-конференция	
13	Развитие предпринимательс	1	определять обстоятельства, которые	Урок-конференция	

	тва при правлении Петра I и Екатерины II.		предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений		
14	Содержание предпринимательской деятельности в XIX веке	1	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Практическая работа	
15	Предпринимательство в России	1	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Дискуссия	
	Тема 4. Маркетинг	7			
16	Четыре основных составляющих маркетинга.	1	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Комбинированный урок	
17	Создание жизнеспособных продуктов.	1	согласовывать цели совместных дел, работы в команде со своими собственными интересами; называть принципы работы в команде (мягкое управление, сотрудничество и взаимопомощь для достижения общей цели); объяснять сущность ненасильственного общения и	Интерактивная беседа	

			демонстрировать его в модельных ситуациях; вести диалог;		
18	Алгоритм исследования рынка	1	высказывать личную точку зрения; называть принципы работы в команде (мягкое управление, сотрудничество и взаимопомощь для достижения общей цели); объяснять сущность ненасильственного общения и демонстрировать его в модельных ситуациях; вести диалог;	Проектная работа	
19	Требования к установлению цены.	1	Обобщают знания о страховании рисков, анализируют предложения разных страховых компаний, выделяют критерии оценивания и сравнения;	Проектная работа	
20-22	Технологии продвижения товара или услуги	3	представляют результат работы, обосновывают выбор; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	Практическая работа	
	Тема 5. Как управлять бизнесом	8			
23-24	Управление временем	2	Определять необходимые действия в соответствии с учебной и практической финансовой задачей и составлять алгоритм их выполнения; обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и практических финансовых задач	Тренинг	
25-26	Бизнес-коммуникации	2	Определять необходимые действия в соответствии с учебной и практической финансовой задачей и составлять алгоритм их выполнения; обосновывать и	Работа по группам	

			осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и практических финансовых задач		
27-28	Действия в конкурентной среде	2	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Практическая работа	
29-30	Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса	2	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Интерактивная беседа	
	Тема 6. Бизнес-планирование	4			
31	Структура бизнес-плана	1	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Комбинированный урок	
32	Предпринимательские модели	1	Обсуждают необходимость	Практическая работа	

			планирования деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; составляют план развития стартапа		
33	Стартап. Разработка карт стартапов, финансовых моделей.	1	Рассматривают и анализируют представленные группами идеи стартапов, выделяют сильные и слабые стороны; обсуждают возможные проблемы, с которыми могут столкнуться представленные стартапы; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся. Обсуждают возможные способы продвижения стартапов; исследуют интернет-пространство в поисках сайтов для продвижения стартапов, анализируют их функциональные возможности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	Проектная работа	
34	Анализ бизнес-плана.	1	Обсуждают необходимость планирования деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; составляют план развития стартапа	Работа по группам	

УМК

1. «Финансовая грамотность. Современный мир» для учащихся 8—9 классов, Лавренова Е.Б., Лаврентьева О. Н., 2024
2. «Финансовая грамотность» 8-9 класс, Липсиц И., 2023